



BORCHE

- ☆ 国家首批 46 家智能制造试点示范企业
- ☆ 国家大型二板注塑机制造智能工厂示范基地
- ☆ 国家塑机互联互通综合标准牵头起草单位
- ☆ 国家首批绿色制造体系绿色工厂示范企业
- ☆ 国家首批人工智能与实体经济深度融合项目企业
- ☆ 国家科学技术进步奖二等奖获奖单位
- ☆ 国家智能制造示范工厂揭榜单位
- ☆ 国家专精特新“小巨人”企业
- ☆ 中国塑料机械工业协会第五届会长单位

2026年4月刊 (总第120期)

全球客服热线: 400 655 9488

网址: www.borche.cn

黄山之巅 松柏苍劲 博创之路 步履铿锵

2026年1月8日,在新一轮发展周期的起点,博创中高管一行68人肩负使命,齐聚黄山,隆重举行2026年预算发布暨责任状签署仪式。会议以“山高我为峰,决战135”为鲜明主题,这不仅是一次团队凝聚的精神洗礼,更是一次向新征程发起冲锋的誓师大会。

登高望远,重燃创业激情

站在新的历史节点,公司创始人兼董事长朱康建先生高瞻远瞩,掷地有声地提出了“二次创业,重新出发”,并对二次创业进行了全面的阐释:

“二次创业”是对过去的继承与升华:回望来路,初创时期那种不畏艰难、敢闯敢试、团结拼搏的优良传统,是博创人最宝贵的“传家宝”,是战胜一切困难的力量源泉。我们要带着这份荣光,继续前行。

“二次创业”是一场思维模式的革新:面对日新月异的市场环境,博创必须打破固有的思维定式,以更加开放的心态拥抱新知识、新技术、新模式,勇立行业潮头。

“二次创业”核心在于能力的重塑:



我们要重新审视自己,重新打造博创在产品研发、市场拓展、运营管理、人才队伍等方面的核心竞争力,不断追求卓越。

“二次创业”,是奋斗状态的回归:

每一位博创人都要重燃创业初期的激情与活力,摒弃“守成”心态,以“创业者”的姿态投入战斗,立足本职,主动作为,勇于担当。

朱董二次创业的战略构想,是对博创未来发展的深度剖析与顶层设计,为公司在变局中开新局指明了方向。

战略焕新,剑指市场高地

信心源于清晰的航向,决心始于务实的行动。为积极响应“二次创业”的号召

将宏伟蓝图转化为生动实践,公司从营销战略、品牌定位与愿景等方面进行了大刀阔斧的梳理与调整,展现出壮士断腕的变革决心。

在营销战略层面,精准布局三大核心战役:坚定不移地走行业线道路;集中火力推广电动机,打造拳头产品;大刀阔斧拓展海外市场,构建全球竞争新优势。这三大战略犹如三把利剑,直指市场高地,将集中博创力量,在激烈的市场竞争中杀出一条血路。

与此同时,博创对品牌定位进行了极具战略意义的重塑。我们将定位从“二板智能注塑机专家”正式更新

为“电动智能注塑机专家”,我们将加大研发投入,攻克电动驱动的核心技术难关,以技术创新引领产品迭代,抢占未来竞争的制高点。另外,我们确立了更加宏大的愿景:从“成为二板智能注塑机全球领导者”向“成为全球智能注塑装备一流服务商”转型。我们将通过技术研发升级与迭代、数字化赋能、全生命周期服务等手段,拓宽行业边界,提升市场竞争力。这不仅是文字的修改,是博创对未来市场趋势的深刻洞察与精准把握,更是博创人自信心与使命感的升华,博创有信心、有能力在更高的舞台上展现中国智造的风采。

黄山之巅,松柏苍劲;博创之路,步履铿锵。

二次创业的征程已开启,让我们以黄山为起点,以“山高我为峰”为冲锋号角,以“二次创业”为精神旗帜,博创全体人员将以创业者的姿态、以奋斗者的担当,决胜市场新高地,向着“全球智能注塑装备一流服务商”的宏伟愿景奋勇冲刺!

(文/人力资源中心 邓卫英)

简讯

1. 博创董事长朱康建出席2026广东省高质量发展大会

2月24日,广东省高质量发展大会在广州召开,聚焦制造业与服务业深度融合,谋划“十五五”开局之年发展新路径。博创智能董事长朱康建受邀出席大会,与省内重点企业代表共同探讨智能制造与产业升级方向,为推动广东制造业高质量发展建言献策。

2. 博创董事长朱康建出席央广网“中国新质造”年度盛典

1月23日,由央广网与永赢金租联合主办的“中国新质造”年度盛典在北京举行。博创智能董事长朱康建受邀出席,并在“绿色化与定制化:塑机行业的新兴市场与创新方向”圆桌论坛中,与中国塑机领域专家学者围绕绿色制造、节能工艺升级与海外市场拓展展开深度对话。

3. 增城区人力资源协会授予博创“2025年度先进单位”称号

1月21日,增城区人力资源协会2025年工作总结大会在增城区富力万达嘉年酒店举行,博创荣获“2025年度先进单位”称号。该荣誉是对博创在人力资源管理与人才建设方面工作的认可,博创将继续发挥行业优势,助力增城区高质量发展。

4. 增城科技工业商务和信息化局在博创举办“装备产品供需对接活动”

1月23日,增城区科工商信局牵头,在博创康建共享中心举办“装备产品供需对接活动”。来自宁西街、永宁街等镇街的8家企业参会,实地参观博创智能装备生产车间,并就产品与技术需求进行面对面洽谈。此次活动有效打通供需信息渠道,为区内装备企业搭建了务实高效的对接平台。

5. 应元学校师生研学博创,探索智能制造前沿

1月28日,增城区应元学校初一年级约160名师生走进博创康建共享中心,开展“走进品牌企业,触摸科技未来”主题研学活动。师生们参观了智能生产线与产品展示区,聆听科普讲解并进行互动体验,近距离感受智能制造的技术魅力。此次活动是校企协同育人的有益探索,为青少年科技创新意识培育搭建了实践平台。

更多资讯敬请关注
“BORCHE博创”公众号



董事长心语

拥抱电动化



随着人们对美好生活需求的日益提升,以及科技生产力的显著进步,低碳智能化已成为现代生活和生产场景中愈发迫切与不可或缺的方向。如今,道路上随处可见绿色牌照的电动汽车,这并非偶然,而是电动化趋势深入生活的生动写照。

注塑成型装备作为国家重要工业母机之一,自然不能置身于这场科技浪潮之外。长期以来,注塑机全面电动化面临着多项技术瓶颈,如高速运动控制器、高响应伺服电机、精密传感技术、智能控制算法、高精度滚珠丝杠以及先进的加工与装配工艺等。如今,博创通过持续攻坚,已在上述关键技术领域取得系统性突破,完全具备了自主设计与制造全球一流电动智能注塑机的能力。

无论是中大型二板机,还是小型三板机,博创均可为客户提供高匹配、高性能的电动注塑解决方案。我们致力于将产品品质与性价比推向极致,让用户真正享受到技术进步带来的实际效益——通过智能化、高精度、节能高效的电动智能注塑机,帮助客户提升产品质量、降低能耗成本,从而在激烈的市场竞争中获取更多订单与额外利润。

时代向前,观念革新。传统液压注塑机因其能耗较高、控制精度受限等弱点,正逐步被电动注塑机所替代,这一趋势已不可逆转。博创人既是这场变革的“弄潮儿”,更是新时代的“创造者”。在公司二次创业的征程中,电动化不仅是技术升级的方向,更是我们驱动未来、赢得市场的核心利器。

让我们携手推进电动化战略,以创新为引擎,以品质为基石,共同开创注塑行业绿色、智能的新篇章。加油,博创人!

董事长:朱康建

感恩同行·共赴新程——博创2026年供应链合作伙伴大会

阳春三月，草木蔓发，春山可望。3月10日，以“感恩同行，共赴新程”为主题的博创供应链合作伙伴大会隆重举行。120多位来自全国各地的供应链合作伙伴代表齐聚一堂，坦诚交流、深度碰撞，凝聚共识、共谋发展。

大会伊始，博创董事长朱康建先生发表致辞。朱董代表公司向长期以来给予博创信任与支持的供应链合作伙伴致以最诚挚的感谢。他提到，过去的2025年，在全球经济波动、内卷加剧的背景下，博创能够不畏风雨、稳健运营，离不开每一位合作伙伴在关键时刻的信任与坚守，在困难时期的支持与配合。2026年，博创将它定义为“二次创业”元年。在“二次创业”理念的指引下，博创品牌定位及愿景都进行全新的调整。未来，我们将在新定位、新愿景的引领下，攻克电动核心技术难关，推动整个注塑行业向更高水平发展。今天，我们与供应链合作伙伴齐聚一堂，不仅是为了致谢，更是为了携手。我们希望通过今天的交流，与各位合作伙伴达成共识、坚定信心，共同奔赴电动智能注塑机时代发展的新征程，共同迎接更多的



机遇与挑战！

战略落地，需要战术支撑。全新的品牌定位与愿景，意味着我们的工厂规划、技术研发、品质管控和采购体系都将发生深刻变革。本次会议上，博创组织了生产规划、电动技术、品质管理、供应链体系等专题分享与交流。我们深知：“电动智能注塑机专家”的品牌定位与升级，它不是简单的名称变更，不能仅凭博创团队的一己之力，更需要整个供应链体系在生产配套的同步升级、

关键技术的更新迭代、品质管控的高标准严要求。博创希望与供应链合作伙伴深化合作与协同，构建高质量供应链生态，共同打造一个坚不可摧的供应链命运共同体，共同铸就博创“电动智能注塑机专家”的金字招牌。

优秀合作伙伴颁奖典礼将本次大会推向高潮。我们颁发了衡量“速度”与“温度”的最佳服务奖、代表着对瑕疵“零容忍”的卓越品质奖、积极与博创协同改进的协同创新奖、超越利

益且历久弥坚的最佳战略奖、始终不离不弃荣辱与共的15年及20年以上的风雨同舟奖。博创深知每一份成绩的取得，都离不开合作伙伴的鼎力支持，奖杯不仅是一份荣誉的颁发，更是一次对合作伙伴精神的致敬。

会议末尾，博创运营总裁袁中华先生作总结发言。袁总首先对全体合作伙伴过去一直给予的支持和配合表示衷心的感谢。同时，他号召全体供应链伙伴不仅要“同行”，更要“同心”，在迈向“电动智能注塑机专家”的新征程中，共同打造具有强韧性与竞争力的供应链价值生态与命运共同体。

会后，合作伙伴走进博创生产车间，观摩数字化升级与改造成果，坚定了与博创“共赴新程”的信心。本次供应链合作伙伴大会成功举办，既是情感联络，更是战略对齐。以此为起点，博创将与供应链伙伴一起，感恩回望来路，昂扬奔赴前程，共同书写“成为全球智能注塑装备一流服务商”的宏伟篇章。

(文/战略采购部 吴彬峰)

喜报！博创荣获广州市光彩事业贡献奖！

2026年2月6日上午，广州市光彩事业贡献奖表彰大会在市委礼堂召开。会上宣读表彰决定，并向获奖企业家及企业代表颁发奖牌和证书。本次全市仅二十家企业荣获此项殊荣，博创智能名列其中，公司创始人、董事长朱康建亲临现场领奖。

博创自成立以来，始终秉持“财富取之于社会、用之于社会”理念，积极履行社会责任，深度参与光彩事业，以实干担当书写“共同富裕”时代答卷，用爱心行动诠释“商业向善”价值。具体事迹如下：

一、捐资助学，点亮希望之光

自2010年发起爱心助学基金，通过扶资助学、教育经费捐款等方式，改善教学设施、设立奖学金、资助贫困学生。

二、乡村振兴，助力共同富裕

助力“百千万工程”，参与“携

手奔小康”行动，帮扶多地乡村建设。

三、产业帮扶，激活内生动力

结对帮扶毕节金海湖新区，通过技术输出等助当地企业提升竞争力，带动产业链发展。

四、公益慈善，传递企业温情

关注社会弱势群体，常年参与增城区总商会慈善基金、广州慈善日等公益活动，累计捐款超100万元，在企业内部营造“人人公益”氛围，提升员工社会责任感。

五、就业安置，筑牢民生之本

始终坚持“以人为本”，优先吸纳当地劳动力，特别是特殊群体，为增城区社会稳定做出了积极贡献。

未来，博创将以更大热情和更实举措投身光彩事业，在促进共同富裕、构建和谐社会中展现新担当、实现新作为。

(文/人力资源中心 邓卫英)



筑牢安全防线，奋力开创新局



春节假期结束，生产线重新运转，复工复产的头几周往往是安全事故的高发期。设备经过长时间停机需要调试磨合，人员状态需要从假期节奏切换回来，再加上新一年的订单集中释放带来的交付压力，安全意识稍有松懈就可能埋下隐患。博创将“安全”列为企业核心价值观之首，复工第一课，从安全开始。

开工前，公司安全管理部门牵头组织了全面的安全隐患排查，覆盖生产车间、仓储区域、配电设施及消防通道等关键区域。重点针对钣金、零部件加工车间的机械操作环节——这是公司安全生产风险最集中的区域，高频次的机械操作对人员的专注度和操作规范性要求极高。排查中发现的问题已逐项登记、明确责任人、限期整改，确保所有设备以安全状态投入运行。同时，对车间内的安全标识、警示标线和紧急停机装置进行了全面复检，消除视觉盲区和操作死角。此外，行车、起重设备等特种设备也完成专项检查，确认检验证书在有效期内、安全附件功能正常。

在人员层面，各车间在复工首日组织了全员安全培训与岗前教育，内容包括设

备操作规程复习、个人防护装备检查、典型事故案例学习以及应急处置流程演练。针对节后容易出现的注意力分散、操作生疏等问题，培训特别强调了“开机前确认、操作中专注、异常时停机”的三步原则。对于新入职员工和转岗人员，实行“师带徒”一对一安全交底，培训考核通过后方可上岗，从源头上把住安全关。

今年公司进一步强化了安全管理的数字化手段。关键设备的运行参数、振动数据和温度变化纳入统一监控平台，一旦偏离正常区间即自动报警，将传统的事后排查前移为事前预防。同时，安全考核与绩效挂钩的机制持续执行，各部门安全责任书逐级签订，安全红线不可触碰的意识正在从制度层面向日常行为习惯转化。

2026年是博创“二次创业”元年，新的品牌定位、新的产能目标、新的电动化战略，都需要一个稳固的安全底座来支撑。生产效率可以追赶，交付节奏可以提升，但安全底线没有弹性空间。新的一年，从守住安全开始，才能走得更远。

(文/EHS管理部 王周杰)

优秀表彰

荣耀时刻：致敬奋斗的博创人

——博创2025年度优秀表彰大会侧记

2025年是博创攻坚克难的一年。全体博创家人在各自岗位上锐意进取，为公司的发展贡献了不可或缺的力量。为嘉奖标杆、凝聚力量，2026年2月6日，博创智能隆重举行2025年度先进团队及优秀个人的表彰大会，以进一步激发全体员工的工作热情和创造力，营造“比、学、赶、超”的良好企业文化氛围。

大会首先对在过去一年中表现卓越的先进个人与团队进行了表彰。他们是用业绩说话的排头兵，是攻坚克难的先锋队。每一份荣誉背后，都是汗水与智慧的结晶，他们用实际行动诠释了博创人的奋斗底色。

时光见证初心，坚守铸就非凡。大会特别为入职满5年、10年、15年、20年的家人们颁发了服务奖。二十年如一日的陪伴，是他们对博创最深情的告白。感恩他们始终如一的付出，期待他们在博创的舞台上继续绽放光芒，书写更多精彩。

董事长朱康建先生最后讲话。朱总感谢获奖家人的付出，勉励全体员工以他们为榜样，以实干赢得认可。朱总强调，2026年是“二次创业”元年，希望全体要深刻理解“二次创业”的重大意义，将思想和行动统一到公司的战略部



署上来，形成推动公司发展的强大合力，“二次创业”的道路不会一帆风顺，更需要我们更多优秀的家人共同应对困难，人人争先，博创才能在行业领先。

以下获奖团队及个人：

先进集体：技术创新中心

先进部门：行业线一部、博捷公司-研发部

先进班组：装配部电装组、智能物流部机械组、钣金加工部喷塑组、CNC加工部智能加工中心组、零件加工部数控车床组、品管中心零件检验组

先进销售团队：番禺办、上闵办

(代理)、土耳其代理团队

标杆服务团队：顺德服务处

质量标兵：贺志炎、马志远、王小方、刘伟、李海波、姚伟伟

优秀管理者：黄基

业绩贡献奖：刘艳玲

研发创新奖：黄灵村

售后服务之星：怀珍珠

最佳新锐奖：王小尹、邓伟豪

合理化建议年度之星：黄铭柱

20年服务奖：郭小俊、张赛迁、黄伟强、赖长清、陈宏兵、全雄镇、宁亚宁、张四喜、季晓东、文建国、唐仕

生、刘晓、王云平、冯永恩、欧琪、黄柳花、廖阿利、廖余利、刘智成、余志勇、蔡祖莹、金明波

15年服务奖：王德意、陈泽泉、刘伟华1、陈冠、张海龙、李官彬、岳红斌、刘浩鑫、吴林敏、吴柳彬、董秀兰、张瑞林、文军、张斌、曾汉初、曾广雨、任绪军、徐楚鑫、李官华、王中康、汪顺祥、傅善羿、林勇、李艳华、魏国强、魏圣轩、熊华军、熊坤、许海燕、曾晓君

10年服务奖：黄虎、赵陈、梁瑞棠、凌东胜、邓新荣、张旭哲、赖积雄、黄国良、陈斌、邓小英、凌晨、郭吉军、周势威、颜送飞、沈丽娜

5年服务奖：张贵、黄少花、张为斌、曹雷、黄永权、白帅帅、何善富、杨双降、陈万洪、刘智勇、李文龙、黄楚超、曾钰园、陈炎坤、方涛、许显旷、黄祥源、徐耀、招晓晴、徐诗琪、罗湘元、甘检、张琳、陈志聪、易延刚、刘伟华、袁全发、王伟鸿、吴庆伍、吴圳、陈金龙、赵振山、宁水龙、谢勇俐、刘青、王周杰、曾庆飞、张国宪、王建茂、文建、纪光胜、车陈、盘华林、陈方田、梁伟松、刘倩、徐帆。

(文/人力资源中心 蔡妙恋)

人物专访

逐电而行，带队跃升

——2025年度优秀管理者、电动机项目组负责人黄基的专访

Q1：在博创全面推进电动战略过程中，电动注塑机项目组承担着怎样使命？

博创正在从“二板智能注塑机专家”向“电动智能注塑机专家”转型。电动化不是简单的产品升级，而是一条新的技术路线。我们的任务，就是把e-Family电动产品矩阵一台一台做出来。

更深层的驱动力，是让中国制造的电动注塑机走向世界。目前，首台千吨级直驱电动注塑机BD1100已经成功交付。我们不只是做一台机器，更希望通过产品实力证明，中国品牌同样有能力参与甚至引领行业标准的制定。

Q2：把电动注塑机从“0到1”做出来，最难的是什么？

很多人觉得难在技术，其实更难的是做选择。肘杆还是二板直压？皮带传动还是直驱？有些方案做了很久，最后还是推倒重来。

后来我们发现，真正的答案往往在客户车间里。客户关心的是能耗是不是更低、生产是不是更稳定、调机是不是更简单。所以每次做技术决策时，我们都会先问一句：这是不是客户真正需要的。

难的不是解题，而是先把题目定义清楚——而定义题目的人，其实是客户。

Q3：如何让一支新团队快速形成战斗力？

团队成员来自不同技术背景，有机械、有电控、有软件。最重要的一件事，是让所有人理解同一个目标——我们是在做一台完整的电动注塑机，而不是各自完成一个模块。

BD1100交付、Chinaplas亮相，这



些都是项目推进的关键节点。充分讨论，快速执行，高频对齐，让团队始终保持在同一节奏上。一支好的团队，是每个人都知道自己和别人的工作如何咬合在一起。

Q4：公司提出“二次创业”，您怎么理解？

博创在二板技术上已经积累了二十多年经验，但行业正在快速走向电动化。如果停在过去的成功里，优势迟早被稀释。

在我看来，这也是中国注塑机行业从“跟跑”走向“领跑”的重要窗口期。谁能率先拿出真正有竞争力的电动产品，谁就有机会重新定义市场格局。

我最期待的是，当客户使用我们的电动注塑机时，能够真实感受到效率更高、能耗更低、生产更稳定。如果有一天在国际市场上提到电动注塑机，客户会想到博创，那说明我们的努力没有白费。

(文/品牌部 杨宝娜)

工会活动

春风有约，芳华绽放

三月的风带着春天的温度，也带着一份专属于她们的心意。

2026年3月7日，由博创工会委员会策划执行，公司为全体女职工送上一束玫瑰和一份精心准备的生活用品，以最简单的方式表达最真诚的祝福——没有冗长的仪式，只有一朵递到手中的花，和一句“节日快乐”。

这一天，玫瑰出现在了最不“浪漫”的地方：生产车间、品检工位、办公桌前。平日里穿着工装、埋头忙碌的她们，接过花的那一刻，笑容比花还灿烂。有人把玫瑰插在工位旁的水杯里，有人小心翼翼地收进包里准备带回家。

在博创，女性力量活跃在研发、生产、品管、销售、行政等各个岗位。

她们是技术攻关中的参与者，是生产线上的守护者，是客户服务中的沟通者，也是团队运转中不可或缺的协调者。三八节的这份问候，是对她们日常贡献的一次集体致敬。

一束花和一份礼物，终究只是一天的仪式。但博创工会想表达的，远不止这一天。从员工关怀到团队建设，从节日活动到日常尊重，博创一直在用行动诠释“家文化”的内涵——让每一位员工感受到被重视、被尊重、被支持。

春风有约，年年如期而至。芳华绽放，不只在三月，更在每一个并肩奋斗的日子里。

(文/品牌部 杨宝娜)



展会预告

电动旗舰阵容，Chinaplas敬请期待



注塑行业的电动化已经走过了概念验证阶段。今天真正被讨论的问题，是电动技术能在多大程度上重新定义精度、效率和能耗的上限。

2026年Chinaplas展会，博创以“电动新境”为核心主题，带来三款旗舰机型——BU-EV二板电动注塑机、BD-H全新一代高速电动注塑机、Be智能电动注塑机，分别对应汽车、包装、日用品三大核心场景，构成一套完整的电动注塑解决方案矩阵。

BU600-EV二板电动注塑机，精密成型的新标杆

BU600-EV将在展会现场演示车灯外罩的精密成型。这款机型在传统二板结构上引入直驱电动注射系统与全闭环控制，注射定位精度达到 $\leq 0.02\text{mm}$ 。对汽车车灯这类对一致性和表面质量要求极高的制品来说，这个精度意味着更少的废品和更稳定的批次表现。

设备标配电熔胶功能及同步顶针、抽芯控制，同时支持电动与液压移模灵活组合——在保证精度的前提下，兼顾不同模具的适配需求。

BD460-H全新一代高速电动注塑机，速度与洁净的双重突破

BD460-H展示的是电动化的极致高效性。高速电动技术配合“四位一体”控制系统，响应速度达到传统液压设备的3倍，传动效率接近100%。展会现场将完成16+16腔咖啡杯盖的高速生产，直观呈现节拍优势。

精度同样值得关注：注射精度 $\pm 0.03\text{mm}$ ，配合高刚性机架与专利锁模结构，高速状态下依然保持稳定输出。智能电控系统将待机能耗降低约30%，同时具备低噪音与洁净生产特性——这让它完美匹配食品与医药等对环境有严格要求的场景。

Be130智能电动注塑机，电动化普及的务实路径

如果说BU-EV和BD-H代表电动技术的天花板，Be130则聚焦电动化普及——如何让电动注塑以合理的成本大规模落地。该机型通过优化参数配置与系统集成，在性能和成本之间找到平衡点。展会中用于牙线盒的稳定生产演示，体现其长期运行的可靠性。

Be系列在效率、能耗与噪音控制方面全面优于传统液压机，维护成本更低，是一条可以规模化复制的电动升级路径。

三条产品线，一个体系

从BU-EV到BD-H再到Be，三大机型覆盖高端精密、高速包装与通用制造。它们围绕不同应用场景各自成立，合在一起则构成博创从单一产品能力向完整体系能力的跨越。

行业竞争的焦点已经从“是否电动”转向“电动的质量与深度”。Chinaplas2026，博创用三款旗舰给出的判断很清晰：电动化，正在成为注塑制造的基础设施。

(文/技术创新中心 黄基)

技术创新

Chinaplas2026博创注塑黑科技抢先看

博创电动注塑机家族本次全线搭载最新自研技术，覆盖从调机、成型、品质监测到全厂互联的完整链路。以下逐一拆解。

智能开合模2.0，调机时间大幅缩短

新一代开合模方案的核心改变是：操作者只需输入基础参数，系统自动完成全过程适配优化，不再依赖反复手动试调。

带来的直接收益有两个。第一，新机调试与换模调整时间显著缩短，操作门槛降低。第二，开合模全过程运行平顺，冲击振动明显减小，模具作为核心资产能得到更好保护，使用寿命相应延长。

锁模力管控，精度稳定只是起点

锁模力的精准稳定是基本功，但这项技术的价值不止于此。稳定的锁模力意味着更一致的制品品质、更低的模具磨损、更少的废品率——这些最终反映在生产成本和交付效率上。

智能射胶与熔胶，成型环节的核心升级

射胶环节，系统能够自适应调整控制参数，匹配不同工况和原料，注射精度与产品重量重复精度同步提升。对于多品种、多材料切换频繁的生产场景，这意味着更少的调试时间和更稳定的批次一致性。

熔胶环节则从工艺源头入手，改善拉丝漏胶、熔胶不均等常见问题。提升成型的稳定性，降低废品率，可量化提高生产过程中的稳定性和能力。

互联与能效管理，从单机到全厂

博创的互联技术适配多类行业标准协议，能灵活对接不同工厂的数字化架构。一个值得关注的细节：在注塑机HMI端即可统一监测各类辅机数据，辅机故障引发的不良率因此得到有效控制。

在能耗管理方面，多维度能耗分析系统帮助企业识别节能空间，优化能源利用率。设备全生命周期的数据监测覆盖采集、分析、预警三个层级，让维护节奏从“被动响应”变为“主动规划”，减少非计划停机带来的损失。

品质检测，最后一道防线的升级

模内电容传感监测和在线视觉检测是本次新增的两项终端检测技术。前者在成型过程中实时感知型腔状态，后者在成品阶段完成外观与尺寸的自动判定。配合电动注塑机本身的精度优势，品质管控从试模阶段延伸到成品出厂，形成闭环。

(文/技术创新中心 朱燕志)



技术突破

博创首台千吨级直驱电动注塑机成功交付



2026年4月，博创BD1100首台千吨级电动直驱注塑机正式交付美的工厂，用于家电高端塑件的规模化生产。这是目前国产千吨级电动注塑机在精度与能效指标上最接近甚至比肩国际一线水平的一次落地验证。

BD1100锁模力达1100吨，搭载7200大型电动射台，射胶量 3770cm^3 (3431g/PS)。设备采用多电机同步驱动射胶方案，配合四驱一体智能电控系统与AI算法，核心性能指标如下：

对家电大型结构件和精密外观件而言，重量重复精度 $< 1\%$ 意味着批次一致性达到高端制品的门槛要求， $\pm 0.05\text{mm}$ 的位置重复精度则让大型薄壁件和外观件的成型稳定性有了可靠保障。

能效方面，BD1100实测能耗 0.215kWh/kg ，比国家一级能耗标准 0.35kWh/kg 低近40%。在连续生产场景下，这个差距直接体现在电费账单和碳排放核算上——对美的这类大批量、长周期运行的家电制造商来说，是一笔可观长期收益。

千吨级电动注塑机的高端市场长期由欧美日品牌把持，国产设备在这个吨位区间的电动化突破一直是行业等待的节点。BD1100交付美的并投入实际生产，验证的是国产大型电动注塑机从实验室指标到工厂实战的完整闭环。对博创而言，这台设备也是电动化战略从产品研发走向客户端落地的关键一步

(文/技术创新中心 黄基)

注射速度 150 mm/s 响应时间 < 50ms	重量重复精度 < 1% 最高精度指标
注射速度精度 < 2%	背压重复精度 $\pm 0.3\text{MPa}$
位置重复精度 $\pm 0.05\text{mm}$	拉杆偏斜率 < 3%
锁模力重复精度 < 1%	开合模位置精度 $\pm 0.05\text{mm}$